

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG	i
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR BAGAN	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.4.1 Manfaat Teoritis	3
1.4.2 Manfaat Praktis	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	4
2.2 Brand Ambassador	5
2.3 Celebrity Endorser	6
2.4 Kredibilitas.....	6
2.5 Citra.....	8
2.6 Corporate Image.....	9
2.7 E-Commerce	10
2.8 Hubungan Kredibilitas Dengan Citra.....	12
2.9 Media Sosial.....	12
2.10 Operasional Variabel	13
2.11 Kerangka Pemikiran.....	15
2.12 Hipotesis	15
BAB III METODELOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian	17
3.2 Metode Penelitian	17
3.3 Jenis Data	18
3.3.1 Data Primer	18

3.3.2 Data Sekunder	18
3.4 Bahan Penelitian	18
3.5 Sumber Data.....	18
3.5.1 Populasi.....	18
3.5.2 Sampel.....	19
3.6 Instrumen Penelitian	20
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.8 Validitas Dan Reliabilitas Instrumen	21
3.8.1 Validitas	21
3.8.2 Reliabilitas	25
3.9 Teknik Analisis Data.....	26
3.9.1 Regresi Linear Sederhana	27

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Gambaran Umum Shopee	28
4.1.1 Visi dan Misi Shopee	28
4.1.2 Stray Kids.....	29
4.2 Deskripsi Data.....	30
4.3 Karakteristik Responden.....	30
4.3.1 Jenis Kelamin.....	30
4.3.2 Usia	31
4.4 Deskriptif Data Penelitian.....	31
4.4.1 Kredibilitas Brand Ambassador	31
4.4.2 Citra Perusahaan Shopee.....	33
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	34
4.5.1 Uji Normalitas.....	34
4.5.2 Uji Heteroskedastitas.....	36
4.6 Analisis Regresi Sederhana.....	37
4.7 Uji t	37
4.8 Uji F	38
4.9 Koefisien Determinasi	38

BAB V Pembahasan

5.1 Pembahasan.....	40
---------------------	----

BAB VI Penutup

6.1 Kesimpulan	45
6.2 Saran	45

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran 15

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	4
Tabel 2.2 Operasional Variabel Kredibilitas	13
Tabel 2.3 Operasional Variabel Citra Perusahaan	14
Tabel 3.1 Test Variabel Kredibilitas	22
Tabel 3.2 ReTes Variabel Kredibilitas.....	22
Tabel 3.3 Pengukuran Variabel Kredibilitas.....	23
Tabel 3.4 Test Variabel Citra Perusahaan.....	23
Tabel 3.5 Hasil Test Variabel Citra Perusahaan	24
Tabel 3.6 ReTest Variabel Citra Perusahaan	24
Tabel 3.7 Hasil ReTest Variabel Citra Perusahaan.....	24
Tabel 3.8 Tingkat Reliabilitas.....	25
Tabel 3.9 Hasil Reliabilitas.....	26
Tabel 4.1 Jenis Kelamin.....	30
Tabel 4.2 Usia	31
Tabel 4.3 Item Pertanyaan Variabel Kredibilitas.....	31
Tabel 4.4 Item Pertanyaan Variabel Citra Perusahaan.....	33
Tabel 4.5 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	35
Tabel 4.6 Uji Regresi Linear Sederhana	37
Tabel 4.7 Uji t	38
Tabel 4.8 Uji F	38
Tabel 4.9 Uji Koefisien Determinasi	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Stray Kids.....	29
Gambar 4.2 P-plot of regression standardized residual	35
Gambar 4.3 Uji Heteroskedatisitas	36